

Los productos de tabaco mentolados facilitan el inicio y dificultan el abandono del hábito.

EL PROBLEMA

El MENTOL es un aditivo químico presente en muchos cigarrillos y cigarrillos electrónicos que facilita el inicio del hábito de fumar o vapear y dificulta su abandono.



El mentol facilita el inicio del consumo de productos con nicotina. Reduce la irritación que genera fumar o vapear al producir una sensación refrescante en la boca y la garganta.



El mentol suprime el reflejo de la tos. Las personas que fuman y vapean pueden inhalar más profundamente, lo que hace que absorban más nicotina y más químicos tóxicos del producto.



El mentol aumenta las propiedades adictivas de la nicotina. Esta sustancia interactúa con los mismos receptores cerebrales que la nicotina. Además, aumenta la cantidad de receptores de nicotina del cerebro e intensifica los síntomas de abstinencia.

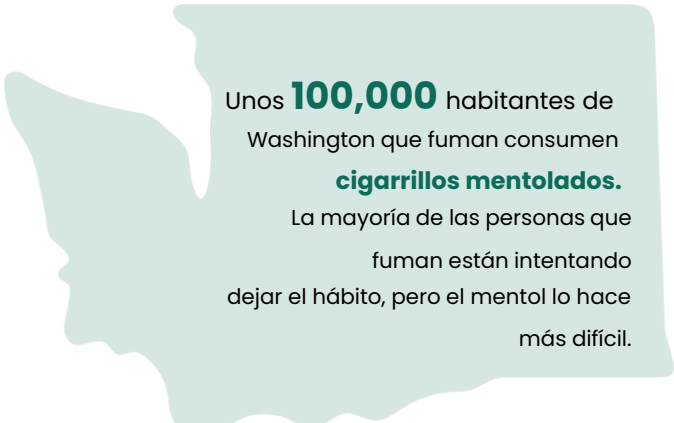
LA SOLUCIÓN



Prohibir la comercialización de productos de tabaco o nicotina mentolados o con cualquier otro sabor.

Apoyar a las personas que consumen productos con nicotina para que tengan un mayor acceso a [servicios equitativos para la cesación del tabaquismo](#).

Massachusetts, California y más de 180 municipalidades estadounidenses ya prohibieron la comercialización de cigarrillos mentolados y otros productos de tabaco saborizados.



Unos **100,000** habitantes de Washington que fuman consumen **cigarrillos mentolados**. La mayoría de las personas que fuman están intentando dejar el hábito, pero el mentol lo hace más difícil.

La prohibición INMEDIATA de los cigarrillos mentolados podría evitar hasta 654,000 muertes de estadounidenses, entre ellas, 255,000 de afroamericanos.

USA EL MENTOL LA INDUSTRIA

COMO MÉTODO DE MANIPULACIÓN

La industria se ha centrado en los siguientes aspectos:

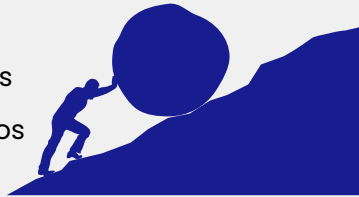
- Emitir publicidad desproporcionada de productos mentolados dirigida a comunidades de color y de bajos ingresos.
- Concentrar las tiendas de tabaco en las comunidades de color, en lugar de en las comunidades blancas.
- Ofrecer productos más económicos en áreas con un mayor porcentaje de población de color.
- Patrocinar eventos culturales como celebraciones del orgullo, conciertos de hip hop, festivales de jazz y otros.

El 85 % de las personas de color que fuman consumen cigarrillos mentolados.

El 50 % de las adolescentes que fuman consumen cigarrillos mentolados.

El consumo de cigarrillos mentolados también es más alto entre personas indígenas estadounidenses o nativas de Alaska, asiáticas, latinas, pertenecientes a la comunidad de comunidad de lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y *queer* (lesbian, gay, bisexual, transgender and queer, LGBTQ), nativas de las islas del Pacífico o Hawái, mujeres, personas con bajos ingresos y personas con enfermedades de salud mental.

Según estudios realizados, las personas que consumen cigarrillos mentolados necesitan más intentos para dejar de fumar.



7,400 adultos fumadores de Washington dejarían de fumar si los cigarrillos mentolados dejaran de estar a la venta.



TESTIMONIO

“Primero, fumaba cigarrillos regulares, pero cambié a los mentolados por su sabor más suave y la sensación de frescura que dan al fumar. Cuanto más disfrutaba fumar, más difícil me resultaba dejarlo. La combinación de nicotina y mentol me generó una fuerte dependencia”.

—Keith, Skagit County

FUENTES

[Página web sobre la eliminación de productos saborizados](#) bit.ly/WaFlavors

[Cessation/Quitting Support Services](#) bit.ly/WaQuit

[¿Por qué se denomina tabaco comercial?](#) bit.ly/WaCommercial

[Fuentes de datos de la ficha informativa](#) bit.ly/WaMentholDataSources



Washington Breathes es una coalición estatal de organizaciones e personas que trabaja para terminar con los perjuicios del consumo de tabaco comercial.

Esta ficha informativa fue desarrollada por la coalición del Improving Cessation Treatment Workgroup y aprobada por el Steering Committee.

[washingtonbreathes.org](https://www.washingtonbreathes.org)