



# Productos de tabaco mentolados y saborizados

Declaración de posición

**Se deberían prohibir todos los saborizantes, incluido el mentol, en todos los productos comerciales que contienen tabaco y nicotina.**

*La implementación de una política que prohíba la venta de cigarrillos con mentol en todo el país podría salvarle la vida a 650,000 personas en Estados Unidos, entre las que se incluyen más de 250,000 afroamericanos.*

## REDUCIR EL INICIO DEL CONSUMO

**En general, los productos derivados del tabaco saborizados son los primeros productos con nicotina que prueban los jóvenes.**

- Aproximadamente el 80 % de los estudiantes de escuela secundaria y media que consumen tabaco eligen un producto saborizado.
- **De los adolescentes entre 12 y 17 años que han probado el tabaco, el 81 % inició con productos saborizados.**
- Los sabores más comunes entre los estudiantes de secundaria son las frutas, la menta, el mentol y las golosinas o dulces.

## HACER QUE DEJAR DE FUMAR SEA MÁS FÁCIL

**El mentol y otros aditivos refrescantes y anestésicos facilitan la inhalación y dificultan el abandono del cigarrillo.**

- El mentol y otros aditivos similares reducen la irritación causada por el humo y la nicotina, lo que vuelve a los productos mentolados más atractivos para los usuarios nuevos y jóvenes.
- **El sabor mentolado genera una mayor dependencia a la nicotina,** debido al efecto único que causa el mentol en las vías respiratorias y los receptores cerebrales.
- El 50 % de los adolescentes entre 12 y 17 años que fuman consumen cigarrillos mentolados.

## PROTEGER A LAS COMUNIDADES

**Los cigarrillos mentolados y los productos de tabaco perjudican de manera desproporcionada a las personas de color y o que pertenecen a la comunidad de lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y *queer* (lesbian, gay, bisexual, transgender and queer, LGBTQ).**

- En 2009, se prohibieron todos los demás cigarrillos saborizados.
- **La industria del tabaco dirige la comercialización de los productos mentolados a las comunidades de color y LGBTQ+, especialmente a la comunidad afroamericana.**
- Aproximadamente el 85 % de los fumadores afroamericanos consume productos mentolados.
- El cáncer de pulmón es la principal causa de muerte por esta enfermedad entre los afroamericanos. Las tasas de mortalidad por cáncer de pulmón en hombres de color son un 15 % más altas que en hombres blancos. Prohibir los productos de tabaco mentolados podría reducir esa diferencia en aproximadamente cinco años.
- En 2020, el 54 % de las personas lesbianas y gays fumadoras y el 49 % de las personas bisexuales fumadoras consumieron mentol, en comparación con el 42 % de los fumadores heterosexuales.

**Obtenga más información sobre los saborizantes y el mentol.**



**Puede acceder a nuestra fuente de datos en línea en [bit.ly/WaFlavorsDataSources](https://bit.ly/WaFlavorsDataSources)**

# PROHIBICIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO SABORIZADOS: COMPONENTES CLAVE DE UNA POLÍTICA INTEGRAL Y EQUITATIVA

1

Prohibir  
todos los  
saborizantes

## Prohibir todos los saborizantes y aditivos químicos

que producen un sabor, un olor o una sensación de frío o adormecimiento distintos a los del tabaco.

Prohibir cualquier producto de nicotina que se promocióne en función de su sabor u olor.

2

Incluir  
todos los productos

## Prohibir los saborizantes y aditivos que generen un efecto refrescante en todos los productos comerciales de tabaco y nicotina que puedan inhalarse, consumirse o ingerirse,

entre los que se incluyen cigarrillos, productos de vapor o cigarrillos electrónicos, puros, tabaco para pipa, tabaco para narguile, bolsitas de nicotina de administración oral, productos de nicotina solubles, tabaco para mascar y rapé.

3

Exigir que la  
industria se  
responsabilice

## Las personas estarán exentas de cualquier acción o sanción

por comprar, consumir o poseer cualquier producto comercial de tabaco saborizado, como los cigarrillos mentolados.

Capacitar a los empleados y cajeros de tiendas, en lugar de multarlos.

## Tomar medidas coercitivas contra fabricantes, distribuidores y dueños de tiendas de tabaco

por la venta de cualquier producto de tabaco saborizado que esté prohibido.

Implementar un sistema de advertencias y multas graduales, para los comercios minoristas.

Otorgar a las agencias estatales y a los departamentos de salud locales facultades claras y contundentes en materia de cumplimiento y aplicación de las normas.

Obtenga más información en nuestra página web sobre la [eliminación de productos saborizados](https://www.washingtonbreathes.org/elimination-of-flavored-tobacco-products): [bit.ly/WaFlavors](https://bit.ly/WaFlavors)

Fuente de datos: [bit.ly/WaFlavorsDataSources](https://bit.ly/WaFlavorsDataSources)

Washington Breathes es una coalición estatal que trabaja para terminar con los perjuicios del consumo de tabaco comercial. Esta declaración fue elaborada por el Policy Workgroup y aprobada por el Steering Committee de la coalición.

[washingtonbreathes.org](https://www.washingtonbreathes.org)

