



Dịch Vụ Cai Thuốc Lá Đảm Bảo Tính Công Bằng

Tuyên Bố Lập Trường

Để hỗ trợ một cách công bằng cho mọi cộng đồng và góp phần cải thiện sức khỏe cho người dân, Tiểu Bang Washington phải đầu tư vào các chiến lược dựa trên cơ sở thực tiễn ở mức độ nhất định để đảm bảo rằng các dịch vụ cai thuốc lá đáp ứng những tiêu chí sau:

Đễ Dàng Tiếp Cận Với Tất Cả Những Ai Đang Tìm Cách Điều Trị

Hướng đến tất cả những ai đang tìm kiếm sự hỗ trợ về tình trạng phụ thuộc vào nicotin bất kể chủng tộc, dân tộc, bản dạng giới, nguồn gốc văn hóa, tuổi tác hoặc khả năng tiếp cận bảo hiểm.

Cung cấp miễn phí hoặc ở mức chi phí rất thấp cho những cá nhân không có bảo hiểm hoặc có nhưng không đầy đủ, đảm bảo khả năng tiếp cận tất cả các phương pháp điều trị dựa trên cơ sở thực tiễn không khác gì những người có bảo hiểm tư nhân.

Kết hợp với hoạt động sàng lọc tình trạng phụ thuộc vào nicotin mà con người là trọng tâm do các nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe, sức khỏe hành vi và sức khỏe cộng đồng thực hiện, đặc biệt là những nhà cung cấp phục vụ ở những cộng đồng có tỷ lệ sử dụng thuốc lá thương mại cao hơn.

Cung cấp cho các cá nhân phương pháp cai thuốc dựa trên cơ sở thực tiễn, hoặc sự kết hợp giữa các phương pháp, mà họ cảm thấy thoải mái khi áp dụng.

Tiện sử dụng, có tính đến các địa điểm dịch vụ, phương tiện vận chuyển sẵn có, nhu cầu về các dạng tài nguyên khác nhau và rào cản về công nghệ.

Có Đầy Đủ Nguồn Lực

Có nguồn tài trợ bền vững để hỗ trợ các dịch vụ dễ tiếp cận, các chiến dịch quảng bá, số lượng nhân viên đáp ứng nhu cầu, đào tạo nhân viên liên tục, sử dụng các công nghệ mới hơn như dịch vụ cai thuốc dựa trên web và quy trình đánh giá.

Đảm bảo mức tài trợ đầy đủ nhằm cung cấp:

- Thuốc hỗ trợ cai thuốc lá và khả năng tiếp cận các dịch vụ hỗ trợ tư vấn trong thời gian điều trị cần thiết,
- Đào Tạo Chuyên Gia Điều Trị Cai Thuốc Lá Được Chứng Nhận,
- Khả năng tiếp cận Đường Dây Hỗ Trợ Bỏ Thuốc một cách thiết thực, và
- Các dịch vụ hỗ trợ cai thuốc bằng phương thức thay thế khác (ví dụ: trực tiếp, trực tuyến, kết hợp).

Quảng Bá Hiệu Quả

Sử dụng thông điệp quảng bá thể hiện sự khích lệ và truyền cảm hứng, đồng thời tránh những hình ảnh mô tả hành vi sử dụng các sản phẩm có chứa nicotin hoặc hình ảnh khiến những người sử dụng thuốc lá thương mại cảm thấy tủi thẹn.

Áp dụng các chiến lược quảng bá phù hợp về mặt văn hóa có chủ đích tiếp cận các cộng đồng có tỷ lệ sử dụng thuốc lá thương mại* cao nhất.

Đáp Ứng Nhu Cầu Cá Nhân và Cộng Đồng

Thiết kế đảm bảo sự phù hợp về mặt ngôn ngữ và văn hóa cho các cá nhân và cộng đồng mà họ phục vụ.

Đặc biệt chú trọng phục vụ các đối tượng sau:

- Người thuộc cộng đồng có tỷ lệ sử dụng thuốc lá thương mại cao hơn và cũng thường là mục tiêu bị nhắm tới nhiều hơn trong hoạt động tiếp thị và bán hàng của ngành công nghiệp thuốc lá thương mại,
- Người cũng đang gặp phải những khó khăn về sức khỏe hành vi,
- Thanh thiếu niên, và
- Người có nguy cơ bị ảnh hưởng đến sức khỏe cao nhất.

Hỗ trợ tiếp cận các Chuyên Gia Điều Trị Cai Thuốc Lá Được Chứng Nhận thuộc cộng đồng mà họ phục vụ.

Có khả năng thích ứng để vượt qua khó khăn trong bối cảnh không ngừng thay đổi của sản phẩm thuốc lá thương mại và nhu cầu cai thuốc cụ thể của các cá nhân dựa trên (các) sản phẩm họ sử dụng và mức độ phụ thuộc vào nicotin của họ, chẳng hạn như những người sử dụng các sản phẩm tinh dầu bạc hà thường ngày càng phụ thuộc vào nicotin.

Xác định phương hướng và liên tục cải thiện thông qua ý kiến đóng góp của các thành viên và tổ chức cộng đồng đại diện hoặc làm việc với các cộng đồng có tỷ lệ sử dụng thuốc lá thương mại cao nhất, như cộng đồng LGBTQ+, Người Mỹ Gốc Phi/Người Da Đen, Người Gốc Tây Ban Nha, Người gốc Latinh, Người Mỹ Gốc Á, Người Hawaii Bản Địa, Người Đảo Thái Bình Dương, Người Alaska Bản Địa/Người Mỹ Bản Địa, cựu chiến binh, dân cư nông thôn, dân nhập cư và người mang thai.

Ý kiến đóng góp của cộng đồng cần được thu thập thông qua các phương pháp thu thập ý kiến phản hồi định tính và định lượng (bao gồm cả phương pháp thảo luận nhóm) khuyến khích sự tham gia của cộng đồng.

TẠI SAO LẠI GỌI LÀ THUỐC LÁ THƯƠNG MẠI?

* Cụm từ “Thuốc lá thương mại”

được sử dụng có chủ ý để phân biệt với việc sử dụng thuốc lá truyền thống của một số người Bản Địa và các bộ lạc Người Mỹ Bản Địa.

Thuốc lá thương mại là loại thuốc lá được sản xuất và bán bởi ngành công nghiệp thuốc lá thương mại và thường đi đôi với tình trạng sức khỏe suy yếu như chứng nghiện thuốc lá, bệnh tật và tử vong. Thuốc lá thương mại bao gồm mọi sản phẩm có chứa thuốc lá và/hoặc nicotin, chẳng hạn như thuốc lá điếu, xì gà, thuốc lá điện tử, hookah, tẩu, thuốc lá nung nóng, thuốc lá không khói và các sản phẩm nicotin dạng ngậm khác. Thuốc lá thương mại không bao gồm các liệu pháp thay thế nicotin được Food and Drug Administration (FDA) chấp thuận như miếng dán hoặc kẹo cao su nicotin.

BỐI CẢNH VÀ XUẤT XỨ

Việc sử dụng thuốc lá thương mại vẫn là nguyên nhân hàng đầu gây tử vong và bệnh tật có thể phòng ngừa được ở Tiểu Bang Washington, mà so với những đối tượng khác thì người da màu, Người Mỹ Bản Địa, cộng đồng LGBTQ+ và những người gặp bệnh lý về sức khỏe hành vi phải chịu tác động nặng nề hơn hẳn.

Hoạt động tiếp thị rầm rộ thuốc lá điện tử có hương vị trong hơn 15 năm qua của ngành công nghiệp thuốc lá đã khiến các thế hệ thanh thiếu niên ngày nay bị nghiện nicotin.

Hầu hết những người sử dụng các sản phẩm có nicotin đều muốn bỏ thuốc. Khoảng 70% người trưởng thành và khoảng 2/3 số thanh thiếu niên trong số những người hút thuốc cho biết họ muốn ngừng sử dụng các sản phẩm thuốc lá thương mại. ([Trang Thông Tin Nhanh về Cai Thuốc Lá Của Centers for Disease Control and Prevention \(CDC\)](#))

Rào cản chính khiến mọi người không bỏ được nicotin ở tiểu bang của chúng ta là do thiếu khả năng tiếp cận các nguồn lực và dịch vụ cai thuốc dựa trên cơ sở thực tiễn cũng như phù hợp về mặt văn hóa. Đường Dây Hỗ Trợ Bỏ Thuốc của Tiểu Bang Washington, ứng dụng 2Morrow Health và các công cụ hỗ trợ bỏ thuốc khác được cung cấp thông qua Washington State Department of Health tuy là những dịch vụ quan trọng nhưng không cung cấp cách tiếp cận toàn diện có thể thích ứng với nhu cầu của tất cả người dân Washington.

Trong nhiều năm, Tiểu Bang Washington chỉ nhận được điểm F trong [bảng phân tích hằng năm của American Lung Association](#) về khả năng tiếp cận tổng thể các dịch vụ cai thuốc lá và mức tài trợ của tiểu bang cho việc phòng ngừa và cai thuốc lá thương mại. Từ năm 2010 đến năm 2022, Đường Dây Hỗ Trợ Bỏ Thuốc và các dịch vụ hỗ trợ cai thuốc lá khác của tiểu bang đã được CDC tài trợ toàn bộ.

Các khoản phân bổ gần đây của tiểu bang cho chương trình ngăn chặn thuốc lá thương mại là bước khởi đầu hướng tới mục tiêu tái thiết chương trình. Trong đó, tiểu bang đã dành khoản đầu tư mới 2,5 triệu USD trích từ ngân sách bang cho tất cả các hoạt động của chương trình trong năm tài chính (NTC) 2024. Khi Washington cung cấp một chương trình ngăn chặn thuốc lá thương mại toàn diện vào đầu những năm 2000, chỉ riêng dịch vụ cai thuốc lá đã được tài trợ ở mức 1,2 triệu USD mỗi năm (năm tài chính 2001). Mức hỗ trợ hiện tại của tiểu bang cũng thâm hụt đáng kể so với [khoản đầu tư được đề xuất](#) là 29,33 triệu USD mỗi năm (hoặc 3,73 USD bình quân đầu người) cho các biện pháp can thiệp giúp cai thuốc lá.



Washington Breathes là một liên minh hoạt động trên toàn tiểu bang gồm nhiều tổ chức và cá nhân nỗ lực loại bỏ tác hại của việc sử dụng thuốc lá thương mại.

Tuyên bố này do Nhóm Công Tác Cải Thiện Hiệu Quả Điều Trị Cai Thuốc Lá của liên minh triển khai và được Ban Chỉ Đạo phê duyệt.

washingtonbreathes.org