



Servicios equitativos para dejar de fumar

Declaración de principios

A fin de apoyar equitativamente a todas las comunidades y mejorar la salud, el estado de Washington debe invertir en estrategias basadas en evidencias a un nivel que garantice que los servicios para dejar de fumar cumplan con lo siguiente:

Son accesibles para todos aquellos que buscan tratamiento

Están disponibles para toda persona que busque ayuda con la dependencia de la nicotina, independientemente de su raza, etnia, identidad de género, antecedentes culturales, edad o acceso a cobertura de seguro.

Se ofrece gratuitamente o a muy bajo costo a personas que no disponen de seguro o cuyo seguro no es suficiente, con el mismo acceso a todos los tratamientos basados en pruebas que están disponibles para quienes tienen seguro privado.

Se integra con pruebas de detección de dependencia de la nicotina centradas en la persona por parte de proveedores de atención médica, salud conductual y salud comunitaria, especialmente aquellos que atienden a comunidades con tasas más elevadas de consumo de tabaco comercial.

Ofrecen a las personas un método para dejar de fumar basado en evidencia, o una combinación de métodos, con los que se sientan cómodos.

Son fáciles de usar, teniendo en cuenta la ubicación de los servicios, el transporte disponible, la necesidad de diferentes formatos de recursos y las barreras tecnológicas.

Cuentan con recursos adecuados

Se financian de forma sostenible para apoyar servicios accesibles, campañas de promoción, dotación de personal que satisfaga la demanda, capacitación continua del personal, uso de tecnologías más recientes, como servicios para dejar de fumar basados en la web, y evaluación.

Cuentan con niveles de financiación suficientes para proporcionar lo siguiente:

- Medicamentos para dejar de fumar y acceso a servicios de apoyo psicológico durante la duración necesaria del tratamiento.
- Capacitación de especialistas certificados en deshabitación al tabaco.
- Acceso completo a la línea de ayuda Quitline.
- Otros servicios para dejar de fumar en formato alternativo (p. ej., presenciales, virtuales, híbridos).

Se promueven de forma eficaz

Utilizan mensajes promocionales de apoyo e inspiradores y evitan imágenes que muestren el consumo de productos que contienen nicotina o imágenes que avergüencen a las personas que consumen tabaco comercial.

Aplican estrategias de promoción relevantes en cuanto a la cultura diseñadas para llegar a las comunidades que presentan las tasas más elevadas de consumo de tabaco comercial*.

Dan respuesta a las necesidades individuales y comunitarias

Están diseñados para ser lingüística y culturalmente apropiados para las personas y comunidades a las que prestan servicio.

Hacen especial hincapié en el servicio a las siguientes personas:

- Personas de comunidades con tasas más elevadas de consumo de tabaco comercial que también suelen ser el objetivo desproporcionado de las ventas y el marketing de la industria de tabaco comercial.
- Personas que también sufren problemas de salud conductual.
- Jóvenes y adultos jóvenes.
- Personas con mayor riesgo de sufrir impactos en la salud.

Ofrecen acceso a especialistas certificados en el tratamiento del tabaquismo procedentes de las comunidades a las que prestan servicio.

Son adaptables para abordar el panorama en constante cambio de los productos de tabaco comercial y las necesidades específicas de las personas para dejar de fumar, en función del producto o productos que consumen y su nivel de dependencia de la nicotina, como las personas que usan productos mentolados, que a menudo tienen una mayor dependencia de la nicotina.

Están bien informados y mejoran continuamente a través de los aportes de los miembros de la comunidad y las organizaciones que representan o trabajan con las comunidades con las tasas más elevadas de consumo de tabaco comercial, incluidas las comunidades LGBTQ+, afroamericanas/negras, hispanas, latinas, asiáticas-americanas, nativas de Hawái, de las islas del Pacífico y nativas de Alaska/indígenas americanas, veteranos, poblaciones rurales, poblaciones inmigrantes y mujeres embarazadas.

Los aportes de la comunidad se deben recoger mediante técnicas de retroalimentación cualitativa y cuantitativa, incluidos grupos de discusión, que ofrezcan incentivos a la participación de la comunidad.

¿POR QUÉ SE LLAMA TABACO COMERCIAL?

* El "Tabaco comercial"

se utiliza intencionadamente para diferenciarlo del uso de tabaco tradicional por parte de algunos pueblos indígenas y tribus indígenas americanas.

El tabaco comercial es el tabaco cuya fabricación y venta está a cargo de la industria tabacalera comercial y está vinculado a malos resultados para la salud, como la adicción, las enfermedades y la muerte. El tabaco comercial incluye cualquier producto que contenga tabaco o nicotina, como cigarrillos, puros, cigarrillos electrónicos, narguiles, pipas, tabaco calentado, tabaco sin combustión y otros productos orales con nicotina. El tabaco comercial no incluye terapias de reemplazo de nicotina aprobadas por la Food and Drug Administration (FDA) como parches o chicles de nicotina.

CONTEXTO Y ANTECEDENTES

El consumo de tabaco comercial sigue siendo la principal causa de muertes y enfermedades evitables en el estado de Washington, y tiene impactos desproporcionados en las personas de color, los nativos americanos, las comunidades LGBTQ+ y las personas con problemas de salud conductual.

Nuevas generaciones de jóvenes y adultos jóvenes son ahora adictos a la nicotina debido a la agresiva comercialización de cigarrillos electrónicos de sabores por parte de la industria tabacalera durante más de quince años.

La mayoría de las personas que consumen productos con nicotina quieren dejar de hacerlo. Alrededor del 70 % de los fumadores adultos y alrededor de dos tercios de los consumidores jóvenes informan que quieren dejar de consumir productos de tabaco comercial. ([Página de los CDC para dejar de fumar: datos breves](#))

Un obstáculo clave que impide dejar de fumar en nuestro estado es la falta de acceso a servicios y recursos para dejar de fumar basados en evidencia y apropiados en el ámbito cultural. La línea para dejar de fumar Quitline del estado de Washington, la aplicación 2Morrow Health y otras herramientas para dejar de fumar proporcionadas a través del Washington State Department of Health son servicios cruciales, pero no brindan un enfoque integral que se adapte a las necesidades de todos los habitantes de Washington.

Durante muchos años, el estado de Washington ha recibido la calificación F en el [Análisis anual de la American Lung Association](#) sobre el acceso general a los servicios para dejar de fumar y el nivel de financiación estatal para la prevención y deshabituación del tabaco comercial. Desde 2010 hasta 2022, los CDC financiaron en su totalidad la Quitline y otros servicios estatales para dejar de fumar.

Las recientes asignaciones estatales para el programa de prevención del tabaco comercial son un comienzo hacia la restitución del programa, con nuevos \$2.5 millones en fondos estatales para todas las actividades del programa en el año fiscal 2024. Cuando Washington puso en marcha un programa integral de tabaco comercial a principios de la década de 2000, solo los servicios para dejar de fumar contaban con una financiación de \$1.2 millones al año (año fiscal 2001). La ayuda estatal actual también es muy inferior a las [inversiones recomendadas](#), que ascienden a \$29.33 millones anuales (o \$3.73 per cápita) destinadas a intervenciones para dejar de fumar.



Washington Breathes es una coalición estatal de organizaciones y personas que trabajan para erradicar los daños producto del consumo de tabaco comercial.

Esta declaración la desarrolló el Grupo de trabajo para la mejora del tratamiento para dejar de fumar de la coalición y la aprobó el Comité directivo.

washingtonbreathes.org